

# MIJN HOMERUSBUURT

## WAAROM EEN THUISGEVOEL - AANPAK?

### **Thuisgevoel = waardecreatie**

Thuisgevoel verbindt het sociale, fysieke en mentale en creëert daarmee waarde voor bewoners en de buurt. Bewoners die zich thuis voelen, voelen zich vaak beter, doen meer zelf, kennen hun burens, lossen samen problemen op en vragen minder professionele hulp. Bewoners en professionele partijen in de buurt zijn samen verantwoordelijk voor de leefomgeving. Bewoners zijn trots op en voelen zich verbonden met hun buurt, ze wonen er graag. Thuisgevoel draagt ook bij aan het imago van de buurt. Het stimuleert ontwikkeling van binnenuit, naar de ideeën van bewoners. Op de lange termijn is thuisgevoel van invloed op de waarde van het bezit van corporaties.

### **Thuisgevoel = persoonlijk en gedeeld**

Thuisgevoel is zowel een persoonlijk gevoel als iets dat door bewoners gedeeld wordt. Het persoonlijke gevoel is verbonden aan plekken waar bewoners warme herinneringen aan koesteren of sterke (positieve) associaties mee hebben en aan persoonlijke routines en tradities. Het gedeelde thuisgevoel is dat wat bewoners gezamenlijk doen en delen. Het gaat over trots, passie en liefde voor de buurt. Over gezamenlijk ontwikkelde tradities en rituelen. Het gedeelde thuisgevoel krijgt vorm in de inrichting van gemeenschappelijke ruimten, zoals de portiek, de straat en de buurt. Maar het ontstaat alleen daar waar bewoners elkaar kennen en regelmatig tegenkomen. Het gedeelde thuisgevoel is een uitstekende graadmeter van een prettig leefklimaat in de buurt.

### **Thuisgevoel = zelf doen**

Thuisgevoel is niet passief. Het ontstaat alleen wanneer bewoners zelf actief hun thuis gaan maken, zowel in de eigen woning als in de wijk. Zowel individueel als met andere bewoners samen. Thuisgevoel vraagt dus ook om ideeën, initiatief en aanpakken.

### **Thuisgevoel = gezamenlijke verantwoordelijkheid**

Een thuisgevoel-aanpak stimuleert het contact tussen bewoners en versterkt de sociale cohesie en sociale controle. Daarin ligt de basis voor een gedeelde verantwoordelijkheid voor portiek en straat. Burens en buurtbewoners leren elkaar kennen, waarna ze elkaar makkelijker aanspreken. Bewoners maken afspraken over het gebruik en het zich gezamenlijk verantwoordelijk voelen voor de inrichting en het onderhoud van hun leefomgeving. Bewoners doen meer zelf en organiseren zich vaker. Corporaties krijgen minder klachten en kunnen daardoor een andere rol aannemen. Niet langer huisbaas, maar mede-ontwikkelaar van de buurt naast bewoners.

### **Thuisgevoel = over de grenzen van herkomst en cultuur heen kijken**

Thuisgevoel is niet gebonden aan culturele grenzen. Iedereen, ongeacht herkomst, probeert een thuis te maken. Thuisgevoel verbindt mensen en is een manier om het gedeelde thuisgevoel, juist over culturele grenzen heen, te versterken. Het legt de nadruk op gemeenschappelijkheid en dat wat mensen delen met elkaar.

### **Thuisgevoel = op zoek naar energie en passie**

Thuisgevoel is een positieve emotie die ook een positieve uitwerking heeft op individueel en sociaal gedrag, en omgang met de omgeving. De aanpak richt zich erop om de positieve energie en de passie van bewoners aan te boren. Dus niet: waar heeft een bewoner last van en wat moet er opgelost worden? Wel: wat brengt iemand in beweging? Welke ideeën heeft iemand? Wat is daarvoor nodig en wat kan iemand vooral zelf? Dit maakt de thuisgevoel-aanpak concreet en tastbaar voor bewoners van iedere gading.